



15.04.2019
Москва

В Ассоциации «Теплицы России» рассказали о необходимых мерах по повышению экспортного потенциала российской плодоовощной продукции

Для обеспечения качества и безопасности овощной продукции, круглогодично поставляемой на отечественный рынок, необходимо ввести обязательную аккредитацию предприятий импортеров-поставщиков, в том числе работающих на территории Таможенного союза. Об этом заявил в понедельник на парламентских слушаниях в Госдуме президент Ассоциации «Теплицы России» Алексей Ситников. По его словам, важно также создать условия для исключения возможности нелегального промышленного производства овощей на территории Российской Федерации, что негативно влияет на международный имидж отечественной продукции.

«Данные меры направлены на реализацию задачи по развитию экспортного потенциала страны, поставленной перед нами правительством РФ. В настоящее время уже сделаны первые шаги в этом направлении - экспорт томатов и огурцов вырос в 2 раза: составляет 30 тыс. тонн и будет расти. Однако для наращивания экспортного потенциала сегодня потребуется выполнение еще нескольких условий», - отметил Ситников.

В частности, он заявил о необходимости господдержки для отечественных тепличных хозяйств. «Правительство должно рассмотреть возможность выделения дополнительных ассигнований для увеличения объемов производства овощей защищённого грунта. Кроме того, потребуется возобновление возмещения части прямых понесенных затрат на создание объектов тепличных комплексов в регионах с низкой обеспеченностью потребности населения в овощах и экономически депрессивных регионах», - пояснил Ситников.

По его мнению, важно также обеспечить возможность получения льготных инвестиционных кредитов на строительство, реконструкцию и модернизацию тепличных комплексов по производству плодоовощной и ягодной продукции, а также салатных культур, пряных трав и грибов на срок кредитования до 12 лет и сохранить данную меру поддержки до 2024 года. Также, по словам резидента Ассоциации, необходимо внести изменения в Налоговый кодекс РФ, направленные на поддержку экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции, в том числе в части применения дифференцированной ставки НДС при экспорте.

Ситников убежден, что в настоящее время необходимо продолжать работу по развитию производства органической продукции, спрос на которую с каждым годом набирает обороты. «В отличие от импортных, российские тепличные овощи являются



полностью органическими и безопасными для потребителей, что позволяет говорить о высоком экспортном потенциале данной продукции», - пояснил Ситников.

Ассоциация «Теплицы России» - некоммерческое объединение тепличных хозяйств и предприятий смежных отраслей. В состав Ассоциации входят 242 предприятия, в том числе 127 тепличных хозяйств. Основные направления деятельности Ассоциации - представление и защита интересов тепличных предприятий в правительственных органах и ведомствах РФ, изучение и внедрение достижений научно-технического прогресса на предприятиях защищённого грунта; международное сотрудничество в области защищённого грунта.

**За дополнительной информацией обращайтесь:
по телефону +7 (915) 4046319
md@fields4e.com**